

3. *Trottier L., Trottier D., Lyon D. Key Features of Social Media Surveillance. In Internet and Surveillance: The Challenges of Web 2.0 and Social Media. New York : Routledge, 2012. P. 85–119.*

УДК 81.114

А. И. Кокшарова

Е. С. Скребнев

Тюменский государственный университет, Тюмень

**Изучение изменения дискурса
о пандемии коронавируса
на материале российского онлайн-журнала «Нож»**

Проанализирован корпус статей онлайн-журнала «Нож». Обнаружена сильная степень вхождения коронавируса в нашу повседневность. Об этом, по мнению авторов, свидетельствуют изменение отношения к данному явлению и появление новых тематических групп в дискурсе о коронавирусе.

Ключевые слова: коронавирус, дискурс, онлайн-медиа, семантика

A. I. Koksharova

E. S. Skrebnev

University of Tyumen, Tyumen

**A study on changes in discourse about the COVID pandemic
based on the Russian online magazine “Nozh” (“Knife”)**

The corpus of articles of the online magazine “Nozh” (“Knife”) is analyzed. The analysis revealed a strong degree of entry of the coronavirus into our everyday life. This is evidenced by the change in attitudes towards this phenomenon and the emergence of new thematic groups in the discourse about the coronavirus.

Keywords: COVID-19, discourse, online-media, semantics

С момента своего появления в конце 2019 г. в Ухане (Китай) COVID-19 (в повседневной жизни более известный как коронавирус) превратился из некой далекой угрозы в действительность. Сейчас, когда вторая волна заболеваемости набирает обороты, можно сказать, что коронавирус стал частью нашей повседневности. Мы решили проанализировать, как изменился способ описания пандемии, пандемический дискурс.

Ввиду своей злободневности вопрос влияния пандемии на общество и язык как освещался в средствах массовой информации, так и разрабатывался исследователями. В частности, в работе над анализом мы опирались на такие источники, как статья, написанная по итогам круглого стола электронного журнала «Вестник Московского государственного областного университета» [1], и исследование прессы России и Германии С. В. Серебряковой и А. И. Милостивой [2]. Однако, несмотря на изучение влияния пандемии на человечество и ее репрезентации в медиапространстве, вопрос вхождения и ассимиляции явления коронавируса в российский дискурсивном пространстве на материале интернет-СМИ остается неосвещенным. Разработка данного вопроса и является целью нашего изыскания.

Эмпирической базой для нашего исследования послужили 252 статьи, опубликованные за период с 21.01.2020 по 20.10.2020 в разделе «Коронавирус» интеллектуального онлайн-журнала о культуре и обществе «Нож». Индекс цитирования телеграм-канала журнала составляет 424.26, количество подписчиков — 100 716, охват одной публикации — 23 500; количество подписчиков группы «Ножа» ВКонтакте — 405 324, что свидетельствует о достаточной популярности данного издания.

В ходе анализа корпуса статей мы обнаружили сильную степень вхождения тематики коронавируса в нашу повседневность, о чем свидетельствуют изменение отношения к данному явлению и появление новых лексико-семантических групп в дискурсе о коронавирусе. Так, из 252 статей нами были выделены 202 лексические единицы (далее — ЛЕ), ключевым компонентом которых является лексема с семантикой «коронавирус». Хотя большая часть выражений связана с медицинской тематикой (66 ЛЕ), были также выделены такие

тематические группы, как «коронавирус как часть повседневности» (50 ЛЕ), «коронавирус как агент или причина» (35 ЛЕ), «темпоральность и локализация коронавируса» (18 ЛЕ), «определение субъекта через коронавирус» (14 ЛЕ), тематическая группа со значением «борьба с вирусом» (14 ЛЕ). Выражения, не относящиеся ни к одной из вышеперечисленных групп, немногочисленны (всего 5 ЛЕ).

Сопоставление тематических групп с развитием пандемии в России и мире позволяет проследить скорость и степень изменения дискурса о пандемии.

Анализ этих тематических групп и сопоставление их появления и изменений с динамикой распространения позволили проследить реакцию людей на происходящие события и то, какими лексическими средствами она выражается. Так, коронавирус перестал казаться явлением отдаленным и больше не мыслится как нечто неизвестное: непродолжительное использование лексем, обозначающих отдаленную локацию, встречается только в течение двух дней в период с 21.01.2020 по 20.10.2020. Если словосочетание «новый коронавирус» в период с 21.01.2020 по 20.03.2020 употреблялось 13 дней из 26, то в период с 21.03.2020 по 20.10.2020 — только 6 дней из 212, этот факт показывает, что коронавирус теряет свою новизну и перестает быть явлением малоизвестным. Происходит смена вектора восприятия вируса: от неизведанного и далекого к глобальному текущему и будущему (*эпоха коронавируса, посткоронавирусное будущее*), к тому же коронавирусная инфекция перестает восприниматься как нечто быстро преходящее (*момент коронавируса*). Также о процессе принятия реалий коронавируса свидетельствует появление в статьях лексем для обозначения нового вида контента, посвященного коронавирусу, преимущественно юмористического характера (мемы, шутки о коронавирусе), с 13.03.2020, что отражает реакцию пользователей сети: вирус становится объектом шуток и насмешек. Рассматривая выражения, в которых коронавирус выступает агентом, можно отметить, что если сначала вирус мыслился как надвигающаяся угроза (*коронавирус добрался, бушует, угрожает, пугает*), то уже начиная с 14.04.2020 можно отметить смещение окраски последствий вируса на более нейтральные и даже положительные (*коронавирус затронул, изменил, улучшает*). С 09.07.2020,

когда вирусологическая ситуация в мире стабилизировалась, благодаря примирению с новыми реалиями в дискурсе появляются выражения, означающие положительное влияние вируса (*благодаря коронавирусу, коронавирус активизировал, ускорил, поставил задачи*). Но с началом второй волны эпидемии вектор мышления стал вновь отрицательным (*коронавирус ударил, поражает*), что можно отметить с 06.10.2020.

Библиографические ссылки

1. *Абрамов А. В. и др.* Пандемия COVID-19: конец привычного мира? // Вестн. Моск. гос. обл. ун-та : [сайт]. 2020. № 2. URL: www.evestnik-mgou.ru (дата обращения: 18.10.2020).

2. *Серебрякова С. В., Милостивая А. И.* Лингвистическое портретирование пандемии COVID-19 в прессе России и Германии // Гуманитарные и юридические исследования : [сайт]. 2020. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskoe-portretirovanie-pandemii-covid-19-v-presse-rossii-i-germanii> (дата обращения: 18.10.2020).

УДК 141.7

Д. С. Колосов

Уральский федеральный университет, Екатеринбург

Эпидемия: праздничная, дисциплинарная, экранная

Работа посвящена описанию и сравнению нескольких типов переживания эпидемии как возвращения вытесненного тела. Опираясь на исторические свидетельства праздничных эксцессов во время эпидемий, а также на современную французскую мысль в лице М. Фуко, Г. Дебора и Ж. Бодрийяра, автор демонстрирует, как эпидемия из праздничного избытка становится поводом для ужесточения дисциплины и усиления контроля через экранную реальность.

Ключевые слова: вытесненное, эксцесс, тело, праздник, дисциплина, экран